



# Jahresbericht 2019

L ■  
K ■ UB  
SOLIAER  
T ■



#### ATELIERHÄUSER

Anfang 2019 nahmen wir neben der Augustusburger Straße 102 unser **zweites Atelierhaus** in der **Jakobstraße 42** in Nutzung. Zirka 2/3 der Räume sind bereits vermietet. Unsere aktuelle Besetzung im neuen Atelierhaus setzt sich wie folgt zusammen und war in die folgenden Veranstaltungen involviert:

- 4 **Theaterschaffende**, eine **Keramikerin**, zwei **Bildende Künstler:innen**, eine **Textildesignerin**, **Kulturbüro Sachsen e. V.**, **Tonstudio (S.O.B.E. music)** und **Human Aid Collective e.V.**
- **Werkstatttrudgänge** im Rahmen des **“Hang zur Kultur“** und dem Kunstwochenende **“Wendungen“**

#### LOKOMOV

2019 setzte der Kulturraum seinen Veranstaltungsbetrieb wie folgt fort:

- 2019 insgesamt **70 Veranstaltungen** (42 Konzerte, 15 Vorträge, 9 Lesungen, 2 Workshops, eine Filmvorführung und ein Tauschmarkt)
- Diverse informelle **Vernetzungs-** und **Organisationstreffen** von Chemnitzer Kulturschaffenden aus verschiedenen Bereichen

#### OFF-Bühne KOMPLEX

Der Großteil der 2019 in der OFF-Bühne KOMPLEX stattfindenden Veranstaltungen wurden seitens unseres Kooperationspartners **Taupunkt e. V.** unter Leitung von Heda Bayer und Verena Russell organisiert. Der **Klub Solitaer e.V.** steuerte

selbst **sechs Veranstaltungen** bei und übernahm sämtliche Aufgaben im infrastrukturellen Bereich, sowie Teile der Öffentlichkeitsarbeit. Des Weiteren begannen wir mit dem **Ausbau** des Vorderhauses des KOMPLEX zum **Theaterfoyer**, einen Ort für Begleitveranstaltungen und Austauschformate zum Thema darstellende Künste.

- 2019 insgesamt **47 Veranstaltungen**
- **Konzeption und Bewilligung** des **Projekts “Marionetten“** für Kinder und Jugendliche
- **Vorbereitung** der **Residenz** von **“Performatita“** für 2020 (finanziert vom Deutsch-Tschechischen Zukunftsfond)

#### Galerie HINTEN

Folgende Ausstellungen konnten 2019 in der Galerie HINTEN realisiert werden:

- Zwei **Einzelausstellungen** Bildende Kunst (Fabian Thüroff, Uwe Mühlberg)
- **Gemeinschaftsausstellung** der Atelierhaus Künstler:innen
- Ausstellung zu **Deutsch-Englischem Residenzprojekt** (Lysann Németh, Sarah Boulter, Finanziert über die Städtepartnerstadt Chemnitz-Manchester)
- **Konzeption** des **europäischen Ausstellungsprojekts** **“Out of the Box“** für 2020



### DRUCKSTOCK | GALERIE GLASKASTEN

2019 zog unsere **Druckwerkstatt** in die Jakobstraße 42. In Kooperation mit der **Neuen Sächsischen Galerie** konnten wir das Weltkulturerbe der **Lithographie** in Chemnitz aufrechterhalten. Mit der Übernahme der Maschinen des Steindruckers Göbel kann neben **Hoch- und Tiefdruck** nun auch **Flachdruck** erlernt und umgesetzt werden.

Als weiterer **Präsentationsort** für zeitgenössische Kunst entstand nach der Planung und dem Ausbau 2019 angrenzend die **Galerie für Druckgrafik Glaskasten**.

Folgende **Ausstellungen und Projekte** fanden hier **2019** statt:

- **Gruppenausstellung** Druckgrafik im Rahmen des „**Hang zur Kultur**“

- **Jahresendausstellung Druckgrafik** aus dem Netzwerk der Druckwerkstatt

- Release des **zweiten Chemnitzer Druckgrafikkalenders**

- **Konzeption des Projekts “Herbstnovelle“**

(grafisches Buchprojekt für Kinder, bewilligt über “Kultur macht stark“)

### SPÄTI

Der Späti ist ein 2019 neu geplanter und ausgebauter **Projekttraum** in der Jakobstraße 42, dessen Ursprung auf die gleichnamige Intervention eines Spätkaufs seitens der Künstler:innen Marie Donike und Johannes Specks im Rahmen der Dialogfelder 2018 zurückzuführen ist.

2019 wurden die **Umbauarbeiten** am Späti zu einem **Veranstaltungsraum für Projektumsetzungen** verschiedener kultureller Akteur:innen finalisiert.

### KUNSTWOCHENENDE „WENDUNGEN“

2019 fand erstmalig das **Kunstwochenende der Chemnitzer Kunstinstitutionen**, Galerien und Vereine unter dem Thema “Wendungen“ statt. Der Klub Solitaer e. V. beteiligte sich an der Organisation der chemnitzweiten Veranstaltung.

Wir erarbeiteten die grafische Gestaltung des CI und übernahmen Teile der Koordination. Zudem präsentierten wir mit **Sebastian Jungs Ausstellung** “Früher hat der Pornos gemacht, heute sammelt er Flaschen“, eine Intervention im Sonnenberger Leerstand.

### HANG ZUR KULTUR

Auch 2019 beteiligte sich der Klub Solitaer e. V. am **kulturellen Stadtteilstift** mit seinen verschiedenen Einrichtungen, Veranstaltungen und Akteur:innen.

### THEODOR HEUSS MEDALLIE

Auf Initiative des Klub Solitaer e. V. wurde Ende **August 2018** mit einer **künstlerischen Intervention** auf die Ereignisse, welche mit der Instrumentalisierung des Totschlags an Daniel H. begannen und in rechtsextremen Ausschreitungen endeten, reagiert. Am Punkthochhaus in der Innenstadt wurde ein Banner mit der Aufschrift “DIE WÜRDE DES MENSCHEN IST ANTASTBAR – Artikel 1 (1) Grundgesetz, Stand 27.08.2018“ angebracht. Am 1. September, auf dem sogenannten Trauermarsch aus einem Bündnis von Pro Chemnitz und AfD, wurde eine Reihe von 300 Grundgesetzen auf die geplante Demonstrationroute gestellt.

Hiermit wurde auf den **Inhalt des Grundgesetzes** in einer kreativen, öffentlichkeitswirksamen Protest-Intervention aufmerksam gemacht. Im Mai 2019 wurde dafür dem Kulturbündnis “**Hand in Hand**“ die Theodor Heuss Medaille verliehen.



#### ZIELERREICHUNG UND WEITERENTWICKLUNG

Folgende Erfolge konnten wir 2019 verzeichnen:

- Konzeption fünf neuer Projekte für 2020  
(Protest Testen, Out of the box, Labor 2025, Private. Collectors. Room, DIALOGFELDER 2020)
- Einreichen von **13 Förderanträgen**
- **Gewinnung neuer Mittelgeber**  
(z.B. Kulturhauptstadtbüro Chemnitz 2025, InduCCI, Kultur macht stark, Wir für Sachsen)
- **Zusammenarbeit mit etablierten Kulturinstitutionen** der Stadt Chemnitz  
(Kunstsammlungen Chemnitz, Neue Sächsische Galerie)
- Ausgewählt als **Partner für die Konzeption** einer künstlerischen **Position** im Projekt **GEGENWARTEN/PRESENCES**  
Ausgewählt als Pilotprojekt-Partner im EU-Förderprojekt InduCCI
- In Bezugnahme des **Atelierhaus Jakobstraße 42** mit neuen Ateliers und der **Druckwerkstatt**
- **Ausbau der Räumlichkeiten** der **Galerie für Druckgrafik**, des **KOMPLEX-Foyers** und des **Späti**
- Entwicklung einer **Kommunikationsstrategie**  
(Etablierung des Newslettersystems sowie Konsolidierung der Social Media Präsenz)